



Comunicato Stampa
Magale Group
Strategia, innovazione
progetti 2023-2025

Spazio Lazio terra di cinema
Auditorium Parco della Musica
24 ottobre 2023 ore 12.30

Magale Group nasce nel novembre 2022 frutto dell'unione di competenze trasversali di professionisti che operano nel settore audiovisivo da decenni. Abbiamo presentato e sviluppato programmi trasversali con l'obiettivo di valorizzare la filiera audiovisiva nei vari settori in cui opera.

Il prodotto audiovisivo nell'ultimo decennio ha subito dei cambiamenti degni di nota, visibili al pubblico così come ai protagonisti del settore. I nuovi media, la velocità e accessibilità alla fruizione di un qualsiasi prodotto audiovisivo e non, che sia opera documentaristica, fiction, serie tv, blockbuster e autoriale, romanzi, saggi e tutti i prodotti dell'editoria, ci offrono un panorama ricco di scelta. In questo contesto così variegato, molto spesso, giovani autori emergenti fanno fatica a trovare uno spazio, perché si scontrano con un ambiente molto più grande di loro e non hanno gli strumenti per affrontarlo. Un prodotto artistico, un progetto o una semplice idea, da soli non bastano, devono essere accompagnati e sostenuti attraverso un processo di produzione, distribuzione e promozione

La **mission** di Magale ha come obiettivo la ricerca, lo sviluppo, la produzione, la promozione e la distribuzione di nuovi progetti volti alla valorizzazione dei giovani autori emergenti.

La **visione** di Magale è l'internazionalizzazione valorizzando tutti gli aspetti della filiera audiovisiva, senza tralasciare la formazione che è uno degli obiettivi primari.

Magale group



Magale Accademy



in collaborazione con



Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematografica



GRÁFICA CUBANA

con il sostegno di



con il patrocinio





Le attività di Magale sono principalmente nei settori della produzione, post produzione, non tralasciando settori specifici legati all'informazione come l'editoria, la promozione sia nel territorio italiano che all'estero, puntando anche sulla formazione con un riguardo particolare agli under 35.

Attività di promozione sostenute dalla Direzione Cinema e Audiovisivo del MIC

Orizzonti HUB www.orizzontihub.com

- Un programma di promozione dell'audiovisivo italiano all'estero valorizzando le **opere prime e seconde under 35**. Ad oggi le finestre consolidate sono **Cuba**, l'Avana (in due edizioni agosto e dicembre durante il festival del Nuovo Cinema Latino Americano) **Argentina** (Ventana SUR **Buenos Aires**) con l'obiettivo di aprire finestre di collaborazione a **Miami** (CinemaItaly) **Colombia** (Bogocine) **Montevideo** (Uruguay), **Atlanta** e **Lugano** (Svizzera).

Il programma dell'attività è anche sviluppato con **MasterClass** in regia, sviluppo di sceneggiatura, produzione, internazionalizzazione coproduzione e i fondi a sostegno alle coproduzioni come Ibermedia, Europa Creativa, Eurimages. Orizzonti ha poi ideato il **Premio Post-produzione Premio Magale doc Intenational** su un'opera di documentario focalizzata sull'arte la cultura e il territorio e post prodotta in Italia valorizzando **professionisti e tecnici italiani under 35** di tutta la filiera tecnica della post produzione.

Progetto Editoriale dedicato a **Italo Calvino** in occasione dei 100 anni dalla sua nascita, in collaborazione con CartelON (Cuba) e ICAIC (Cuba) - www.carteloncuba.com e Orizzonti Hub

- Il progetto CartelON, con la collaborazione di Orizzonti Hub ha lanciato una call rivolta a grafici di tutto il mondo, studenti degli Istituti Superiori di Design (ISDi) e a tutti gli amanti di arte grafica, a partecipare al concorso di “carteles/manifesti” in omaggio a Italo Calvino, in occasione dei suoi 100 anni dalla nascita. Il **concorso** consiste nell'ideazione e nella realizzazione di poster ispirati al lavoro e alla personalità di Italo Calvino. I grafici potranno presentare fino a tre proposte, nelle quali andrà menzionata la data dell'anniversario della

Magale group



Magale Accademy



in collaborazione con



con il sostegno di



con il patrocinio





nascita dell'autore, e dovrà essere incluso il testo "ITALO CALVINO. UN OTTIMISTA NEL CENTENARIO 1923-2023", con l'utilizzo di elementi attinenti a Calvino e alla sua opera. Le proposte devono essere realizzate per la stampa in serigrafia. Una Giuria appositamente composta, selezionerà il poster vincitore (Miglior Poster), e da una selezione di finalisti si allestirà una mostra e la **pubblicazione di un volume**. L'opera selezionata con il premio per il Miglior Poster sarà stampata in serigrafia (50x70cm) in edizione limitata, e il vincitore riceverà 100 euro e 5 copie della sua opera stampate in serigrafia. La premiazione avverrà nella cornice dell'allestimento della mostra, in occasione all'omaggio dedicato a Italo Calvino, nel dicembre 2023 a L'Avana e successivamente in Italia.

Il volume sarà **curato** dal Prof. Sebastiano **Triulzi** Critico Letterario e Docente il titolo sarà *Calvino. Disfare la letteratura con cinque saggi*, Maria Panetta, dove si indaga il rapporto tra calvino e il mondo dell'editoria, di Giuseppe Garrera che analizza la posizione di Calvino rispetto alla produzione poetica del suo tempo, rispetto alla poesia, un altro autore sarà Corradino Mineo che ricostruisce la relazione tra Calvino e il Comunismo e infine il saggio di Barilli che affronta il tema di Calvino a Cuba e la posizione dei giovani scrittori cubani su Calvino. Il saggio di Triulzi invece si concentrerà sui rapporti umani tra Calvino e Pasolini.

Formazione

M.B.AD - Master in Bussines dell'Audiovisivo

- Un unicum in Italia è stato pensato analizzando l'offerta formativa accademica pubblica e privata in ambito audiovisivo esistente nel territorio. Il Master è pensato in formula full time e part-time ed è trasversale la frequenza sarà possibile anche su singoli moduli. Approfondisce le tematiche legate alla **gestione dell'impresa audiovisiva** (ad esempio Finanza, Amministrazione, Tax Credit, Gestione del Personale, CCNL Applicabili, Diritto D'Autore nazionale e internazionale, Diritto Commerciale internazionale con focus sulla contrattualistica, Comunicazione, Psicologia del lavoro, leadership ecc.) con attività di **verifica di apprendimento e competenze acquisite** (business game, project work). Dieci

Magale group



Magale Accademy



in collaborazione con



con il sostegno di



con il patrocinio





moduli con 1500 ore di apprendimento tra classe, verifiche e tirocini. Per la didattica teorica avremo come partner importanti università italiane e saranno coinvolte anche le imprese e i loro manager per lezioni esperienziali. Abbiamo attivato sinergie con **Università Spelman di Atlanta, UBA Università di Buenos Aires, UCA Università Cattolica Argentina, Toronto** (per interscambio di docenti/studenti) e istituzioni come **INCA (Argentina) ICAIC (Cuba) e Scuola di Sant'Antonio Los Banos (Cuba)** e altri ancora per permettere tirocini internazionali per gli studenti. L'obiettivo è partenza secondo semestre 2024.

Il tutto si inserisce in una più ampia attività anche per coinvolgere gli studenti nelle verifiche di apprendimento:

- pubblicazione a cura di Magale Edizioni di un'analisi su "**Sistema e mercati dell'audiovisivo internazionale**" in tre edizioni, Italiano, Inglese e Spagnolo coinvolgeremo i direttori dei mercati più importanti al mondo come Cannes, Berlino, Toronto, Buenos Aires (Ventana SUR), Asia ecc. Le tematiche includeranno non solo il sistema di sviluppo e mercati ma anche diritto commerciale internazionale, diritto d'autore, il mercato delle piattaforme
- **Analisi della fruizione dell'audiovisivo all'estero.** Obiettivo 2023/2024 le Americhe nord centro sud e mondo caraibico. Partendo dagli studi in essere in Italia come la "Valutazione di impatto legge Cinema (svolta dalla Cattolica Milano grazie da un know-how delle competenze acquisite in oltre 10 anni di esperienza con la pubblicazione del "Rapporto sul Mercato e l'industria del Cinema in Italia" curata da Antonio Urrata e **gli studi sull'internazionalizzazione dell'ICE e dell'ANCA**, si differenzia perché si andrà a mappare partendo dai festival e mercati insediati nelle Americhe la fruizione del prodotto sia in termini di promozione che di vendita. La curatela sarà coordinata dalla confederazione delle Università Latino Americane e i loro centri studi sull'audiovisivo e si uniranno una serie di esperti insediati nelle università con l'obiettivo non solo di una pubblicazione annuale ma

Magale group



Magale Accademy



in collaborazione con



con il sostegno di



con il patrocinio





anche di pubblicazioni di dettaglio a carattere scientifico, **strumento in mano poi a un comitato accademico internazionale.**

Scoring and Audiovisual Management. Coordinato in collaborazione con il Maestro Renato Siracusano

- L'offerta didattica del corso, pone al centro del percorso formativo preparazione e competenze, per tutti coloro che intendano approfondire non solo il linguaggio musicale in funzione del mezzo cinematografico, ma anche tutti quegli aspetti relativi al management del prodotto audiovisivo: un'attenta analisi a tutte le fasi che vanno dall'idea di progetto alla distribuzione del prodotto cinematografico (cortometraggi, documentari, video-doc, lungometraggi, serie tv).”

Scuola di Post-Produzione, in collaborazione con **Jok Produzioni**

- Quando si parla di post-produzione spesso si pensa solo che ci sia da fare un lavoro di cucitura tra tutto quello che è stato fatto fino a quel momento, ovvero l'ideazione, la scrittura e la produzione, e quello che accadrà dopo la proiezione. In realtà il momento della post-produzione è un momento particolarmente creativo che non è fatto solo di software e competenze tecniche, comunque necessarie, ma di uno studio approfondito della sceneggiatura, di capacità di riscrittura e di una visione di insieme che permette la costruzione di un linguaggio coerente e specifico per il messaggio che il progetto audiovisivo vuole comunicare. Inoltre intorno al concetto di post-produzione c'è un insieme importante di attività che convergono verso la finalizzazione del prodotto, non meno importanti: dal sound design, al color grading, dalla sotto titolatura allo speakeraggio.

Uno degli obiettivi principali della formazione professionalizzante sarà quello di dare gli strumenti necessari a giovani video editor di approcciare subito al mondo del lavoro, non solo con le competenze tecniche ma anche con competenze linguistiche e professionali. Ogni discente dovrà quindi sapersi confrontare con tutta la filiera di produzione: saper leggere una

Magale group



Magale Accademy



in collaborazione con



con il sostegno di



con il patrocinio





sceneggiatura per capirne l'anima, saper confrontarsi con l'idea di direzione del regista e infine saper riscrivere secondo la propria capacità tecnica e artistica.

Il percorso che si presenta tiene in considerazione questi aspetti per creare una figura con competenze specifiche del video editing ma anche con spiccate competenze trasversali nella costruzione di un linguaggio filmico adatto per i vari format richiesti. Infine il partecipante potrà partecipare subito attivamente a percorsi professionali con realtà produttive nazionali e indipendenti - <https://vimeo.com/875686865>

<https://www.magalegroup.it/formazione/> - <https://www.magaleacademy.it/>

In ambito produttivo Magale Group è impegnata nella coproduzione internazionale (Italia/Spagna) di **“FAR FROM THE TRESS (Lejos de los arboles)”** di *Meritxell Colell Aparicio*, in partnership con **EXIT media, società diretta da Federico Sartori e Iris Martin-Perlata**, specializzata nella distribuzione di cinema iberoamericano e curatrice del Festival del cinema spagnolo e latinoamericano di Roma. **“FAR FROM THE TRESS (Lejos de los arboles)”** è **un progetto in fase di sviluppo** che ha già ottenuto importanti riconoscimenti come il finanziamento dell'ICAA (Direzione Generale Cinema di Madrid), **Ibermedia** Development, il fondo Ikusmira e recentemente è stato selezionato tra i progetti finalisti del **Co-Production Market del MIA 2023**.
<https://vimeo.com/864504935> - www.exitmedia.org

Servizi

- Magale riunisce l'esperienza pluriennale e le capacità dei suoi fondatori in una produzione a 360°. I nostri campi di expertise sono gli spot commerciali, i video aziendali, le dirette e i documentari. Abbiamo 3 fasi di sviluppo che possono essere scorporate a seconda delle esigenze dei clienti.

La scrittura, che sia uno script per una pubblicità, un documentario o un'opera di fiction, Magale mette nel team i professionisti per sviluppare l'idea sottoforma di sceneggiatura e

Magale group



Magale Accademy



in collaborazione con



con il sostegno di



con il patrocinio





storyboard. La produzione, può essere fornita completa, quindi dal location scouting, dal casting all'ultimo ciak o possono essere richiesti singoli servizi.

La postproduzione parte dal montaggio alla consegna del prodotto chiuso e completo di post video e audio. Anche qui i nostri servizi possono essere richiesti singolarmente, montaggio o color grading e correction o post audio con mix.

I nostri servizi si completano con un ulteriore supporto che viene fornito nelle fasi finali dell'opera, in particolar modo quelli che sono più richiesti ai festival.

Traduzione della lista dialoghi in 7 lingue e sottotitolatura, con conversioni DCP e consegne digitali. - https://youtu.be/Xp8e_5Zzlak

Per maggiori informazioni:

Magale Communication

info@magalegroup.it

+39 375 564 4169 (IT e ES)

<https://www.orizzontihub.com/> - <https://www.magalegroup.it/>

Video - <https://www.youtube.com/shorts/Ui9huifiP8>

Instagram <https://instagram.com/orizzontihub?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100094397830284>

Magale group



Magale Accademy



in collaborazione con



con il sostegno di



con il patrocinio





Ringraziamenti

- ❖ Andrea Occhipinti, Lucky Red
- ❖ Alberto Anile e Luca Pallanch – Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia
- ❖ BAC Films (Parigi)
- ❖ CartelON (Cuba – Concorso Internazionale Cartelones)
- ❖ Cinecittà Direzione Gestione e Commercializzazione Diritti
- ❖ Cineteca Cubana
- ❖ Elisabetta Sola, Nicola Salvi, Luigi Tornari e Luca Salmaso, Officina della Comunicazione – VatiVision
- ❖ Fabio Viola, TuoMuseo (Sezione Videogiochi)
- ❖ Fabrizio Maria Cortese, Prem1ere Film
- ❖ ICAIC, Istituto Cubano Arte e Industria Cinematografica
- ❖ Indiana Production S.p.a.
- ❖ Levi Riso
- ❖ Lucy De Crescenzo, Euro Picture
- ❖ Nicola Borrelli Direttore della Direzione Cinema e Audiovisivo del MIC
- ❖ Renato Siracusano
- ❖ Reparto Programmazione Area Diffusione Culturale – Cineteca Nazionale, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia
- ❖ Sur Film
- ❖ True Colors

Italia

Alessio Moroni, Fabio Mollo, Fabrizio Andreoli, Francesco Brandi, Gabriele Ciancies, Giulio Bassi, Luis Armando Ardon Flores, Paola Torchia, Maria Giuseppina Troccoli, Gianfranco Rinaldi.

Cuba

Ariel Montenegro, Camilo Pérez Casal, Ivan Giroud, Lilina Morales, Luciano Castillo Rodríguez, Roberto Carlos Smith de Castro, Rùben Ricardo Infante, Sara Maria Vega Amiche, Tania Delgado, Yumey Besu Payo.

Magale group



Magale Accademy



in collaborazione con



con il sostegno di



con il patrocinio

